

İndirilme Tarihi

11.02.2026 15:23:04

TUİ526 - TURİZM İŞLETMELERİNDE KRİZ YÖNETİMİ - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Kriz yönetimi dersinin amacı kriz ortamında nasıl bir yöntem uygulanacağı ve mevcut krizin giderilmesi için nelerin yapılması gerektiğini öğretmektir

Dersin İçeriği

Kriz Yönetiminin amacı, türleri, kriz yaratan faktörler, kriz yönetim süreci, kriz iletişim süreci.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık Pira, A. & Sohodoğlu, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sözlü anlatım, örnek olay analizi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin güncel ve temel literatürü takip etmeleri önerilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersin yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüzyüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Çıktısı

1. Kriz yönetimini tanımlayabilir, Kriz Yönetimine ilişkin temel kavramlarını açıklayabilir, Kriz Yönetimi türlerini, özelliklerini ve etkilerini açıklayabilir.
2. Kriz Yaratan dış ve iç faktörleri açıklayabilir, Kriz türleri, özellikleri ve etkilerini açıklayabilir, Dış kaynaklı kriz faktörlerini belirleyebilir.
3. Kriz Yönetimi Sürecini açıklayabilir, Kriz Sürecinin Aşamalarını açıklayabilir, Kriz Sürecinin özelliklerini kavrayabilir.
4. Krize yanıt yöntemlerini açıklayabilir, Krize yanıt gerekliliğini analiz edebilir, Krize yanıt sürecinde İnsan kaynağının önemini kavrayabilir, Krize Yanıt Sürecinde Liderliğin önemini açıklayabilir

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Pira, A. & Sohodol, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul sayfa 19-43		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz yönetimine giriş	
2	Pira, A. & Sohodol, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul sayfa 44-52		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Krizin evreleri	
3	Pira, A. & Sohodol, Ç. (2020). Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yayıncılık: İstanbul sayfa 53-56		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz Türleri	
4	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 21-27		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz yönetiminin özellikleri ve Kriz yönetimi yaklaşımları	
5	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 28-37		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz Yönetim Süreçleri	
6	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 39-41		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz Yönetim Modelleri	
7	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 41-45		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz yönetimiyle ilişkili yönetsel kavramlara giriş	
8			Sınav	Ara Sınav	
9	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 41-45		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kaos Yönetimi	
10	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 41-45		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Çatışma Yönetimi	
11	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 41-45		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Stres, Risk ve Değişim Yönetimi	
12	Çakmak, T.F. (2019). Turizm Endüstrisinde Bütüncül Yaklaşımla Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 41-45		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Kriz yönetiminde iletişim	
13	Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 43-72		Sözlü anlatım, Örnek Olay Analizi	Turizm İşletmelerinde Kriz Yönetimi Stratejileri	
14	Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 72-99		Örnek Olay Analizi	Örnek Olay Analizleri	
15	Küçükaltan vd. (2015). Otel İşletmelerinde Kriz Yönetimi, Ankara: Detay yayıncılık sayfa 72-99		Örnek Olay Analizi	Örnek Olay Analizleri	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	11	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	11	4,00
Ara Sınav Hazırlık	6	4,00
Final Sınavı Hazırlık	6	4,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (YÜKSEK LİSANS - TEZLİ) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	3		5		4	4	5			3					
Ö.Ç. 2	3		5		4	4	5			3					
Ö.Ç. 3	3		5		4	4	5			3					
Ö.Ç. 4	3		5		4	4	5			3					

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Kriz yönetimini tanımlayabilir, Kriz Yönetimine ilişkin temel kavramlarını açıklayabilir, Kriz Yönetimi türlerini, özelliklerini ve etkilerini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Kriz Yaratan dış ve iç faktörleri açıklayabilir, Kriz türleri, özellikleri ve etkilerini açıklayabilir, Dış kaynaklı kriz faktörlerini belirleyebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Kriz Yönetimi Sürecini açıklayabilir, Kriz Sürecinin Aşamalarını açıklayabilir, Kriz Sürecinin özelliklerini kavrayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Krize yanıt yöntemlerini açıklayabilir, Krize yanıt gerekliliğini analiz edebilir, Krize yanıt sürecinde İnsan kaynağının önemini kavrayabilir, Krize Yanıt Sürecinde Liderliğin önemini açıklayabilir